



Unione Italiana Lavoratori Pubblica Amministrazione

Ministeri – Enti Pubblici – Università – E. P. Ricerca – Vigili del fuoco - Comparto Sicurezza
Presidenza del Consiglio - Agenzie Fiscali – Dirigenza – Autorità amministrative indipendenti

Ai Coordinamenti nazionali
UIL Pubblica Amministrazione

Ai Coordinamenti provinciali
UIL Pubblica Amministrazione

Oggetto : Piano della comunicazione

Nell'ambito delle iniziative di rafforzamento della nostra categoria la Segreteria nazionale ha approvato, nei giorni scorsi, un organico piano della comunicazione, sia interna che esterna, mirato a rilanciare l'immagine e l'identità della nostra organizzazione sindacale, le modalità di comunicazione con i lavoratori e gli iscritti, il senso di identità e di appartenenza del gruppo dirigente.

Già in occasione della firma dell'accordo del 4 febbraio 2011 tra Governo e Confederazioni e per la giornata dell'8 marzo abbiamo dato un primo, notevole, impulso all'attività di comunicazione, con la realizzazione e la diffusione su larga scala di specifici volantini tematici, così come indubbiamente appare già migliorato e più tempestivo il nostro sito internet.

Ma la strada è ancora lunga e molte sono le azioni che vogliamo intraprendere.

Gli obiettivi principali si possono così riassumere :

- *trasmettere la rinnovata e moderna identità della UILPA*
- *promuovere l'immagine ed il ruolo del sindacato garantendo la chiarezza delle nostre posizioni*
- *diffondere i valori e le iniziative della nostra organizzazione fra i lavoratori interessati*
- *fornire all'opinione pubblica una chiara percezione delle nostre strategie*
- *favorire lo scambio costante di conoscenze ed esperienze tra le diverse articolazione della UIL PA per migliorare la qualità del nostro modo di proporci*
- *rafforzare e diversificare i canali di comunicazione con gli iscritti, e , più in generale, con i lavoratori*
- *consentire ai dirigenti delle strutture di accedere facilmente alle informazioni utili per l'attività*
- *veicolare al meglio i servizi offerti dalla categoria*
- *supportare le politiche organizzative*
- *abbassare i costi delle comunicazioni*

A tale scopo per la comunicazione esterna, oltre all'implementazione ed al continuo miglioramento del nostro sito di categoria www.uilpa.it, è prevista la realizzazione di una rivista telematica a cadenza mensile, una struttura che lavori per rendere organici ed operativi il rapporto con tutti gli organi di stampa, la presenza sui canali di social network per rendere ancora più diffuso, capillare e diretto il nostro messaggio.

Ma sarà necessario ridefinire le modalità comunicative anche su aspetti che a prima vista potrebbero apparire residuali come la tipologia delle comunicazioni, adottando un linguaggio sempre più chiaro e meno "da addetti ai lavori" e comunicazioni che interagiscano veramente con i diversi livelli del gruppo dirigente e degli iscritti.

In buona sostanza andrà via via superato il modello di comunicazione unidirezionale e piramidale, sperimentando invece quello circolare e/o orizzontale.

La realizzazione di questi obiettivi sarà ovviamente graduale, anche se le prossime scadenze, quali ad esempio quella del rinnovo delle RSU, impongono da subito un'accelerazione.

Ciò comporta la condivisione a tutti i livelli dell'organizzazione, non solo degli obiettivi, ma anche delle azioni. Abbiamo a tal fine previsto la realizzazione di specifici momenti formativi e di confronto di tutto il gruppo dirigente, anche all'interno delle prossime riunioni degli organismi, allo scopo di acquisire elementi e proposte che ci consentano di migliorare sempre più la nostra iniziativa.

La Segreteria nazionale è comunque a disposizione dei Coordinamenti nazionali e provinciali per fornire, da subito, assistenza specialistica e consulenza per la realizzazione dei siti internet di quelle strutture che ancora non ne sono dotate, o per rendere più funzionali quelli esistenti, all'interno di una rete che sia la più capillare possibile, caratterizzata da specificità di contenuti, ma anche da una oggettiva integrazione funzionale.

Invitiamo inoltre le strutture in indirizzo ad inviare alla nuova casella funzionale appositamente attivata comunicazione@uilpa.it i comunicati e le iniziative di carattere più generale che desiderano vengano evidenziati sul nostro sito nazionale nelle apposite sezioni "notizie dai Coordinamenti nazionali e provinciali".

Tale casella dovrà inoltre essere utilizzata dalle strutture UIL PA per tutte le comunicazioni relative a tale settore di attività.

Nei prossimi giorni daremo notizia delle ulteriori iniziative che intendiamo adottare.

Il messaggio che vogliamo lanciare è che intendiamo lavorare tutti insieme per migliorare i nostri modelli comunicazionali ed il nostro modo di fare sindacato, per corrispondere in modo sempre più significativo alle attese dei nostri iscritti e di tutti i lavoratori della pubblica amministrazione.

Buon lavoro a tutti

Roma, 4 maggio 2011

Il Segretario Nazionale
Roberto Cefalo